

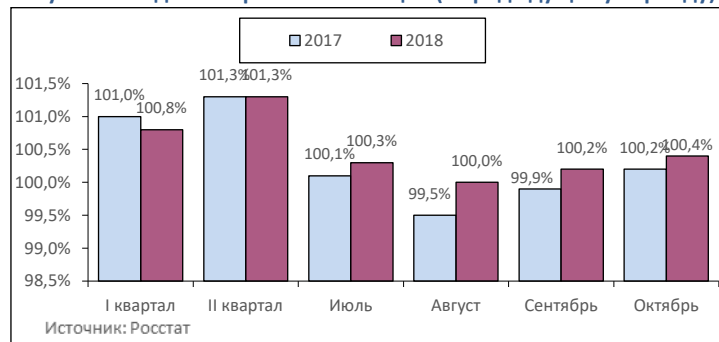
## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Инфляция

По данным Росстата, в октябре 2018г. индекс потребительских цен по сравнению с предыдущим месяцем составил 100,4%, к декабрю 2017г. – 102,5%.

Индекс цен производителей промышленных товаров (на товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке) в октябре текущего года был равен 103,3%, тогда как месяцем раньше – 101,3%. К декабрю 2017г. индекс составил 114,7%.

### Рисунок 1. Индекс потребительских цен (к предыдущему периоду)



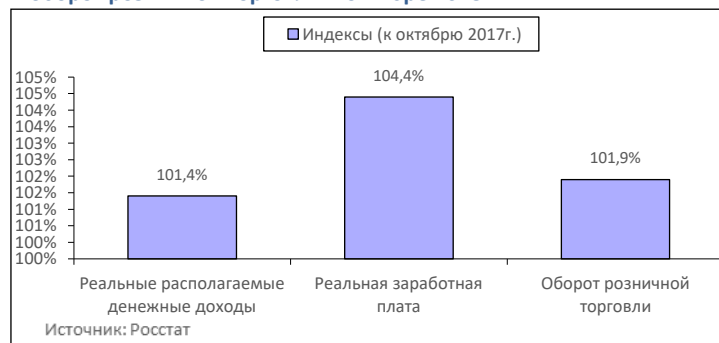
### Уровень жизни населения

По предварительным данным Росстата, по итогам октября 2018г. среднемесячная начисленная заработная плата одного работника составила 42000 руб. (637,43 долл.) - это 100,5% к предыдущему месяцу и 108,1% - к октябрю 2017г. Реальная заработная плата в октябре 2018г. по сравнению с октябрём 2017г. была равна 104,4%. Реальные располагаемые денежные доходы в октябре 2018г. по сравнению с октябрём 2017г. (без учета единовременной денежной выплаты пенсионерам в январе 2017г. в размере 5 тыс.руб.) составили 101,4%, к предыдущему периоду – 104,3% (рис. 2).

### Оборот розничной торговли

Оборот розничной торговли в октябре 2018г. составил 2746,2 млрд. рублей, или 101,9% (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода предыдущего года, в январе-октябре 2018г. - 25473,5 млрд. рублей, или 102,6% (рис. 2).

### Рисунок 2. Реальные денежные доходы, реальная заработная плата и оборот розничной торговли в октябре 2018г.



### Производство промышленной продукции

По данным Росстата, индекс промышленного производства в октябре 2018г. по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года составил 103,7%, в январе-октябре 2018г. - 103,0%.

По данным Росстата, индекс производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, в октябре 2018г. по сравнению с соответствующим периодом 2017 г. был равен 115,9%, к сентябрю 2018г. – 119,2%, в январе-октябре 2018г. – 107,3%.

### Внутреннее производство

Топ-10 крупнейших отечественных фармпредприятий в соответствии с их объемами продаж во всех сегментах рынка по итогам октября 2018г. представлен в таблице 1.

**Таблица 1. Десять ведущих российских химико-фармацевтических предприятий по объему продаж в октябре 2018г.**

Место в рейтинге	Производитель	Млн. руб.
1	Отисифарм	2021,1
2	Биокад	1540,2
3	Микроген	1406,2
4	Стада	1107,8
5	Фармасинтез	1081,8
6	Фармстандарт	1077,5
7	Валента	1074,8
8	Верофарм	1028,9
9	Сотекс	892,8
10	Акрихин-Фарма	768,5

Источник – Ремедиум на основании данных IQVIA

В таблице 2 представлены данные об аптечных продажах в 10 регионах РФ. В сентябре 2018г. относительно предыдущего месяца в подавляющем большинстве регионов продажи увеличились (в рублевом эквиваленте). Наиболее выраженный рост отмечен в Татарстане (+29%), наименее – в Перми (+1%). Снижение продаж наблюдалось в Краснодарском крае (-17%) и Ростовской области (-3%).

**Таблица 2. Аптечные продажи в регионах в 2018г.**

Регион	Объем аптечных продаж, \$млн. (опт. цены)			Прирост, % (в рублях)		
	Июль 2018г.	Август 2018г.	Сентябрь 2018г.	Июль/Июль 18г.	Август/Июль 18г.	Сентябрь/Август 18г.
Москва	124,6	130,6	151,1	-20%	10%	18%
Санкт-Петербург	40,6	43,8	54,4	-18%	13%	27%
Краснодарский край	41,4	43,0	34,7	11%	9%	-17%
Красноярский край	22,0	22,5	24,4	-7%	7%	11%
Татарстан	15,5	14,9	18,8	-11%	1%	29%
Ростовская область	19,4	19,8	18,8	-1%	7%	-3%
Новосибирская область	19,2	16,6	17,6	-8%	-9%	9%
Воронежская область	12,2	12,7	13,0	-10%	9%	5%
Пермь	6,7	7,3	7,2	-14%	15%	1%
Тюмень	5,8	5,6	6,2	-6%	2%	14%

### Реклама

Крупнейшие рекламодатели и наиболее рекламируемые торговые наименования лекарственных средств в СМИ (ТВ, радио, пресса, наружная реклама) представлены в таблицах 3 и 4.

**Таблица 3. Пять крупнейших рекламодателей в СМИ в октябре 2018г.**

Место в рейтинге	Компания*	Количество выходов
1	Berlin-Chemie/Menarini	13 755
2	Bayer	13 186
3	Teva	12 778
4	Sandoz	12 085
5	Sanofi	11 946

Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

**Таблица 4. Пять ведущих торговых марок в СМИ в октябре 2018г.**

Место в рейтинге	Торговое наименование*	Количество выходов
1	Линекс	4 166
2	Эвалар	4 136
3	Супрадин	3 844
4	Бронхо-Мунал	3 487
5	АЦЦ	3 365

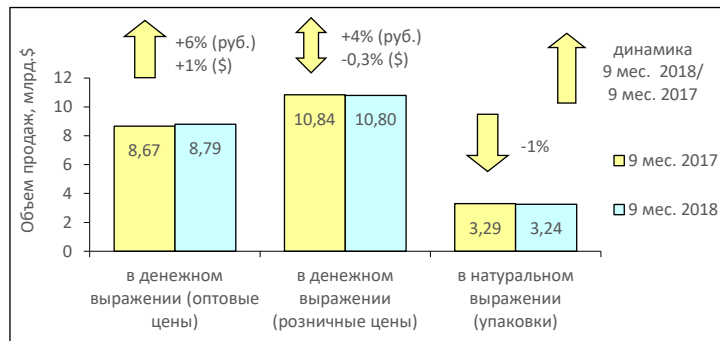
Источник – Ремедиум на основании данных Mediascope

\* Учитывались только препараты, фигурирующие в Госреестре ЛС.

## АПТЕЧНЫЙ РЫНОК ГЛС РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2018г.

Согласно данным Розничного Аудита ГЛС в РФ™, по итогам января-сентября 2018г. объем реализации лекарственных препаратов в стране в натуральном выражении сократился относительно аналогичного периода 2017г. на 1% и составил 3,244 млрд. упаковок. В стоимостном выражении объем рынка вырос на 6% в рублевом эквиваленте и на 1% - в долларовом. При этом он достиг 537,199 млрд. рублей (8,792 млрд. долл.) в оптовых ценах (рис.1). Средняя стоимость упаковки немного увеличилась в сравнении с прошлым годом (3,29 долл.) и была равна 3,33 долл. в розничных ценах. По итогам первых девяти месяцев 2018г. россияне потратили на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в среднем 73,56 долл., тогда как годом ранее – 73,84 долл.

**Рисунок 1. Аптечный рынок России за 9 месяцев 2017 – 9 месяцев 2018г.**



По итогам первых девяти месяцев 2018г. Топ-10 ведущих производителей на российском аптечном рынке продолжает демонстрировать высокую стабильность – шесть его представителей остались на занятых в прошлом позициях (табл. 1). Так, места с первого по четвертое включительно по-прежнему занимают BAYER (+7%<sup>1</sup>), SANOFI (+1%), TEVA (+3%) и SERVIER (+7%), а седьмую и восьмую строчки сохранили за собой ABBOTT (+7%) и BERLIN-CHEMIE/MENARINI (+6%). Показавшая самую высокую среди лидеров динамику компания SANDOZ (+8%) переместилась на один пункт вверх, на пятое место. Также на позицию вверх поднялись замыкающие «десятку» GLAXOSMITHKLINE (+4%) и единственный новый ее представитель GEDEON RICHTER (+3%). И лишь OTCPHARM (+6%) понизил свой рейтинг на один пункт, опустившись на шестую строчку. В сумме десять ведущих компаний аккумулировали 34,2% российского рынка, тогда как годом ранее - 34,6%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	Производитель*	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		9 мес. 2018г.	9 мес. 2017г.
1	<b>BAYER</b>	5,1	5,1
2	<b>SANOFI</b>	4,4	4,7
3	<b>TEVA</b>	3,9	4,0
4	<b>SERVIER</b>	3,6	3,5
5	<b>SANDOZ</b>	3,2	3,1
6	<b>OTCPHARM</b>	3,2	3,2
7	<b>ABBOTT</b>	2,8	2,8
8	<b>BERLIN-CHEMIE/MENARINI</b>	2,8	2,8
9	<b>GLAXOSMITHKLINE</b>	2,7	2,7
10	<b>GEDEON RICHTER</b>	2,6	2,7
Итого		34,2	34,6

\* Члены АИРМ выделены жирным шрифтом

Среди ведущих брендов на розничном рынке страны лидером по объемам продаж и темпу роста рынка стал XARELTO (+40%) (табл. 2). Вторую позицию сохранил и укрепил DETRALEX (+10%), а на третью опустился лидировавший ранее NUROFEN (+3%). При этом он сместился на позицию вниз, на четвертое место, бренд CONCOR (+3%). Кроме лидера, рейтинговый прогресс продемонстрировали еще три представителя Топ-10. С восьмой и десятой строчек на шестую и седьмую переместились MEXIDOL (+10%) и INGAVIRIN (+16%), а на последней позиции расположился единственный новый участник «десятки» PENTALGIN (+12%). Показавшие 4%-й рост продаж бренды ACTOVEGIN и KAGOCEL сохранили свои позиции неизменными, тогда как CARDIOMAGNYL опустился на строчку вниз, потесненный более динамичными представителями Топ-10. Итоговая его доля увеличилась с 6,4% до 6,7%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		9 мес. 2018г.	9 мес. 2017г.
1	XARELTO	0,8	0,6
2	DETRALEX	0,8	0,7
3	NUROFEN	0,8	0,8
4	CONCOR	0,7	0,7
5	ACTOVEGIN	0,6	0,7
6	MEXIDOL	0,6	0,6

<sup>1</sup> Здесь и далее, если не указано иное, приросты фигурируют в рублевом эквиваленте или национальной валюте.

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
9 мес. 2018г.	9 мес. 2017г.		9 мес. 2018г.	9 мес. 2017г.
7	10	INGAVIRIN	0,6	0,6
8	7	CARDIOMAGNYL	0,6	0,6
9	9	KAGOCEL	0,6	0,6
10	12	PENTALGIN	0,6	0,5
Итого			6,7	6,4

Лидирующая тройка Топ-10 ведущих МНН и группировочных наименований не изменилась: наименования XYLOMETAZOLINE (-0,2%) и IBUPROFEN (+10%), а также комбинация DIOSMIN\*HESPERIDIN (+17%) продолжают занимать три первые строчки (табл.3). Также на занятых в прошлом местах остались МНН NIMESULIDE (+5%), ROSUVASTATIN (+11%) и BLOOD (+5%). Наименование BISOPROLOL (+7%) переместилось на позицию вверх, на четвертую строчку, тогда как занимавший это место ранее, но менее динамичный PANCREATIN (+2%) опустился на пятую строчку. Впервые вошедшие в Топ-10 RIVAROXABAN (+40%) и ETHYLMETHYLHYDROXYPRIDINE (+7%) расположились на восьмой и последней строчках соответственно. Суммарная доля «десятки» увеличилась с 9,6% до 9,8%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему аптечных продаж**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
		9 мес. 2018г.	9 мес. 2017г.
1	XYLOMETAZOLINE	1,6	1,7
2	IBUPROFEN	1,1	1,1
3	DIOSMIN*HESPERIDIN	1,1	1,0
4	BISOPROLOL	1,0	1,0
5	PANCREATIN	1,0	1,0
6	NIMESULIDE	0,9	0,9
7	ROSUVASTATIN	0,9	0,8
8	RIVAROXABAN	0,8	0,6
9	BLOOD	0,7	0,7
10	ETHYLMETHYLHYDROXYPRIDINE	0,7	0,7
Итого		9,8	9,6

Неизменной осталась и верхняя часть рейтинга ведущих АТС-групп на рынке страны (табл.4). Первые две строчки продолжают занимать группы M01 Противовоспалительные и противоревматические препараты (+4%) и C09 Препараты, влияющие на систему ренин-ангиотензин (+9%). Ниже в Топ-10 произошли перестановки, причем только три его представителя продемонстрировали рейтинговый прогресс. На одну позицию вверх, на третью строчку, поднялись G03 Половые гормоны (+7%), а на пятое место с девятого переместились B1 Антикоагулянты (+21%). Последнюю строчку рейтинга заняли впервые в него вошедшие C05 Ангиопротекторы (+12%). Одновременно с этим пять групп потеряли по одной рейтинговой позиции. Это R01 Назальные препараты (+1%), J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (+3%), N02 Анальгетики (-1%), J05 Противовирусные препараты системного назначения и A07 Противодиарейные, кишечные противовоспалительные и противомикробные препараты (по +6% у обеих), которые заняли четвертую строчку и места с шестого по девятое включительно. В целом на долю десяти ведущих АТС групп приходится, как и годом ранее, 36,3%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему аптечных продаж**

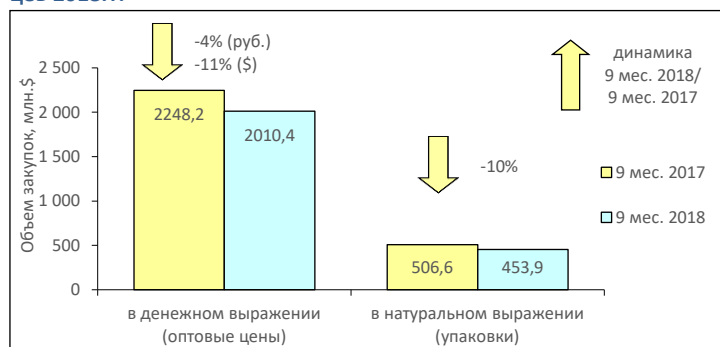
Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме аптечных продаж, %	
			9 мес. 2018г.	9 мес. 2017г.
1	M01	ANTIINFLAMMATORY AND ANTIRHEUMATIC PRODUCTS	4,9	5,0
2	C09	AGENTS ACTING ON THE RENIN-ANGIOTENSIN SYSTEM	4,6	4,5
3	G03	SEX HORMONES AND MODULATORS OF THE GENITAL SYSTEM	3,7	3,7
4	R01	NASAL PREPARATIONS	3,6	3,7
5	B01	ANTITHROMBOTIC AGENTS	3,5	3,1
6	J01	ANTIBACTERIALS FOR SYSTEMIC USE	3,5	3,6
7	N02	ANALGESICS	3,2	3,5
8	J05	ANTIVIRALS FOR SYSTEMIC USE	3,1	3,2
9	A07	ANTIIDIARR.,INTEST. ANTIINFL./ANTIINFECT. AGENTS	3,1	3,1
10	C05	VASOPROTECTIVES	3,0	2,9
Итого			36,3	36,3

**Заключение.** По итогам января-сентября 2018г. объем аптечного рынка страны достиг 660,183 млрд. руб. (10,805 млрд. долл.). Это на 4% в рублях больше и на 0,3% в долларах меньше, чем в аналогичном периоде 2017г. В натуральных показателях рынок сократился на 1% относительно предыдущего года и был равен 3,244 млрд. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в аптеках страны по итогам первых девяти месяцев 2018г. составила 3,33 долл., тогда как в 2017г. она была равна 3,29 долл. Средние расходы россиян на приобретение лекарственных препаратов в аптеках в сравнении с предыдущим годом немного сократились (73,56 долл. против 73,84 долл.).

## ГОСПИТАЛЬНЫЙ РЫНОК РОССИИ: ИТОГИ ПЕРВЫХ ДЕВЯТИ МЕСЯЦЕВ 2018г.

Согласно данным Бюджетного аудита ГЛС в РФ (без ДЛО и региональной льготы)<sup>TM</sup>, объем госпитального рынка страны по итогам девяти месяцев 2018г. сократился на 10% в натуральном выражении и составил 453,922 млн. упаковок. В денежном эквиваленте рынок также продемонстрировал отрицательную динамику и в рублях (-4%), и в долларах (-11%), а объем был равен 125,970 млрд. рублей (2,010 млрд. долл.) в оптовых ценах. Средняя стоимость упаковки ГЛС в больничном секторе страны по итогам января-сентября 2018г. была равна 4,43 долл., годом ранее – 4,44 долл.

**Рисунок 1. Госпитальный рынок России за 9 месяцев 2017 – 9 месяцев 2018гг.**



Половина представителей рейтинга ведущих производителей, как и рынок в целом, по итогам девяти месяцев 2018г. продемонстрировали отрицательную динамику (табл. 1). Среди них – продолжающая возглавлять Топ-10 компания PFIZER (-6%). Четыре других заняли более низкие позиции. Это JOHNSON & JOHNSON (-2%), MSD (-1%), SANOFI (-9%) и BAYER (-0,4%), которые опустились на места с шестого по восьмое включительно и последнюю строчку. Показавшие позитивную динамику ABBVIE (+8%) и MICROGEN (+17%) сохранили и укрепили занятые ранее вторую и четвертую позиции. Более динамичные PHARMASYNTEZ (+27%), BIOCAD и VEROPHARM (по +32% у обоих) поднялись на третью, пятую и девятую строчки соответственно. Отметим, что последний стал единственным новым представителем данного рейтинга. Суммарная его доля увеличилась на 4,4 п.п. и была равна 39,8%.

**Таблица 1. Десять ведущих производителей по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	Производитель*		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	9 мес. 2018г.	9 мес. 2017г.	9 мес. 2018г.	9 мес. 2017г.
1	1	<b>PFIZER</b>	5,8	6,0
2	2	<b>ABBVIE</b>	5,0	4,4
3	5	PHARMASYNTEZ	4,8	3,6
4	4	MICROGEN	4,6	3,8
5	8	BIOCAD RF	4,2	3,1
6	3	<b>JOHNSON &amp; JOHNSON</b>	3,9	3,8
7	6	<b>MSD</b>	3,6	3,5
8	7	<b>SANOFI</b>	3,0	3,1
9	11	VEROPHARM	2,7	2,0
10	9	<b>BAYER</b>	2,2	2,1
Итого			39,8	35,4

\* Члены AIPM выделены жирным шрифтом

Самым востребованным брендом на госпитальном рынке России в анализируемом периоде продолжает оставаться вакцина PREVENAR 13, несмотря на снижение на 3% объемов закупок (табл. 2). На вторую позицию с четвертой поднялся SOVIGRIPP (+37%), тогда как занимавший это место ранее NATRIUM CHLORIDUM (-14%), напротив, опустился на четвертую строчку. Третье место, также как пятое и шестое, продолжают занимать бренды KALETRA (-7%), ISENTRESS (-16%) и INTELENCE (-14%). В нижней части рейтинга расположились впервые в него вошедшие EVIPLERA (закупки увеличились в 2,4 раза), HERTICAD (+69%), SIMANOD (в 2,2 раза) и TIVICAY (в 41 раз). Общая доля десяти лидирующих торговых наименований расширилась с 15,9% до 18,8%.

**Таблица 2. Десять ведущих брендов по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	Бренд		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	9 мес. 2018г.	9 мес. 2017г.	9 мес. 2018г.	9 мес. 2017г.
1	1	PREVENAR 13	3,9	3,9
2	4	SOVIGRIPP	3,0	2,1
3	3	KALETRA	2,6	2,7
4	2	NATRIUM CHLORIDUM	2,4	2,7
5	5	ISENTRESS	1,4	1,7
6	6	INTELENCE	1,2	1,3
7	21	EVIPLERA	1,1	0,4
8	11	HERTICAD	1,1	0,6

Место в рейтинге		Бренд	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
9 мес. 2018г.	9 мес. 2017г.		9 мес. 2018г.	9 мес. 2017г.
9	20	SIMANOD	1,1	0,5
10	49	TIVICAY	0,9	0,0
Итого			18,8	15,9

В рейтинге ведущих МНН и группировочных наименований появилось только два новых представителя (табл. 3). Это TRASTUZUMAB (+29%) и TENOFOVIR DISOPROXIL\*EMTRICITABINE\*RILPIVIRINE (закупки увеличились в 2,4 раза), расположившиеся на шестой и восьмой строчках соответственно. Помимо них, рейтинговый прогресс отмечен еще у двух участников данной «десятки»: на один пункт вверх, на третье и седьмое места, несмотря на отрицательную динамику поднялись LOPINAVIR\* RITONAVIR (-5%) и ETRAVIRINE (-14%). Одновременно с этим на строчку вниз, на четвертое и десятое места, опустились МНН SODIUM (-14%) и ENOXAPARIN SODIUM (-8%). Сократившее закупки на 34% наименование ATAZANAVIR опустилось с шестой позиции на девятую. Трех представителям данного рейтинга удалось остаться на занятых ранее местах. Это возглавляющие его VACCINE, PNEUMOCOCCAL (-6%) и VACCINE, INFLUENZA (+40%), а также занимающий пятую строчку RALTEGRAVIR (-16%). Суммарная доля, аккумулируемая десятью ведущими МНН и группировочными наименованиями, увеличилась на 1 п.п., до 20,5%.

**Таблица 3. Десять ведущих МНН и группировочных наименований по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	МНН/Группировочное наименование		Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
	9 мес. 2018г.	9 мес. 2017г.	9 мес. 2018г.	9 мес. 2017г.
1	1	VACCINE, PNEUMOCOCCAL	4,2	4,3
2	2	VACCINE, INFLUENZA	4,0	2,8
3	4	LOPINAVIR*RITONAVIR	2,6	2,7
4	3	SODIUM	2,4	2,7
5	5	RALTEGRAVIR	1,4	1,7
6	11	TRASTUZUMAB	1,3	1,0
7	8	ETRAVIRINE	1,2	1,3
8	31	TENOFOVIR DISOPROXIL*EMTRICITABINE*RILPIVIRINE	1,1	0,4
9	6	ATAZANAVIR	1,1	1,6
10	9	ENOXAPARIN SODIUM	1,0	1,0
Итого			20,5	19,5

В отличие от предыдущих, в Топ-10 ведущих АТС групп сменился лидер: на первую позицию со второй поднялись L01 Противоопухолевые препараты (+20%), сместив на позицию вниз J05 Противовирусные препараты системного назначения (-8%) (табл. 4). Помимо лидера, на один пункт улучшили свои позиции также V08 Контрастные препараты (+0,5%), а впервые вошедшие в рейтинг L04 Иммунодепрессанты (+11%) переместились с 11 места на девятое. При этом на строчку вниз, на восьмую и последнюю позиции, опустились J04 Препараты, активные в отношении микобактерий (-31%) и N01 Анестетики (-7%). Места с третьего по шестое включительно по-прежнему занимают группы J07 Вакцины (+18%), J01 Антибактериальные препараты для системного назначения (-14%), B05 Плазмазамещающие и перфузионные растворы (+0,1%) и B01 Антикоагулянты (-7%). В сумме на десять ведущих компаний приходилось 69,0% госпитального рынка, тогда как годом ранее – 65,1%.

**Таблица 4. Десять ведущих АТС групп по объему госпитальных закупок**

Место в рейтинге	АТС код	АТС группа	Доля в общем объеме госпитальных закупок, %	
			9 мес. 2018г.	9 мес. 2017г.
1	2	L01	14,5	11,6
2	1	J05	13,5	14,1
3	3	J07	13,0	10,6
4	4	J01	7,5	8,4
5	5	B05	5,8	6,1
6	6	B01	4,4	4,6
7	8	V08	2,7	2,6
8	7	J04	2,7	2,6
9	11	L04	2,6	2,2
10	9	N01	2,2	2,3
Итого			69,0	65,1

**Заключение.** Госпитальный рынок России по итогам первых девяти месяцев 2018г. сократился и в рублевом эквиваленте (-4%), и в долларовом (-11%), и был равен 125,970 млрд. рублей (2,010 млрд. долл.). В натуральных показателях рынок сократился на 10% и составил 453,922 млн. упаковок. Средняя стоимость упаковки ГЛС в госпитальном секторе страны по итогам января-сентября 2018г. была равна 4,43 долл. против 4,44 долл. годом ранее.



Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЦФО

Показатель	сентябрь-январь 2018г.	сентябрь-январь 2018г. в % к сентябрю-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		108,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	7 814,1	103,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	52 947	111,7
реальная		108,3

Примечание: Данные ТОГС ЦФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЦФО, в июне 2018 г.

	сентябрь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	102,8
ИПЦ на непродовольственные товары	103,4

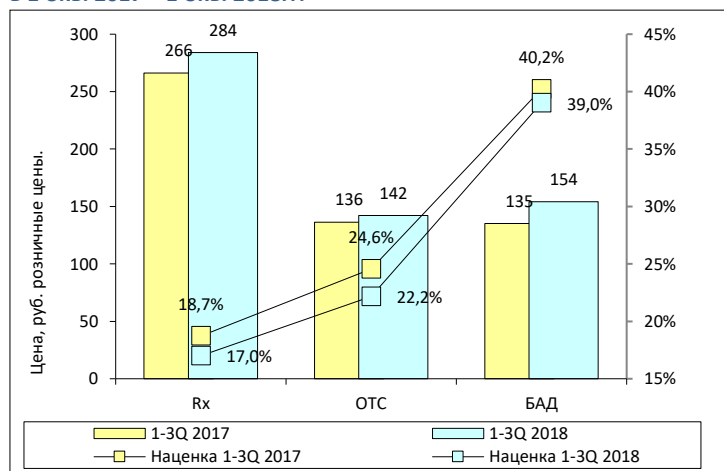
Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП\*, проводимого Росздравнадзором в ЦФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.8	1.2	0.0
до 50 руб	0.2		
от 50 до 500 руб	0.9		
свыше 500 руб	1.2		

\*Последние опубликованные данные

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3кв. 2017 – 1-3кв. 2018гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>2</sup>

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЦФО в 1-3кв. 2017 – 1-3кв. 2018гг.

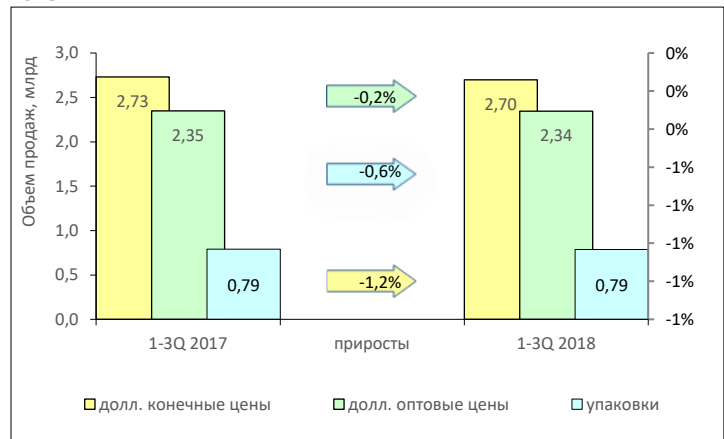


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЦФО по основным сегментам в 1-3кв. 2017 – 1-3кв. 2018гг.

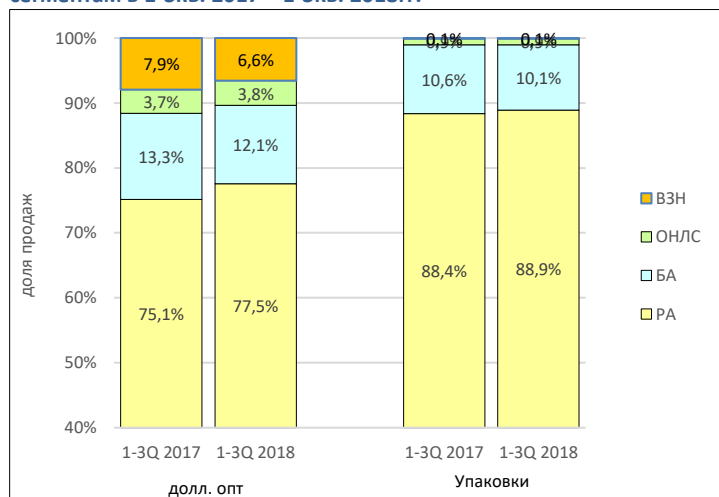


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЦФО в 1-3кв. 2017 – 1-3кв. 2018гг.

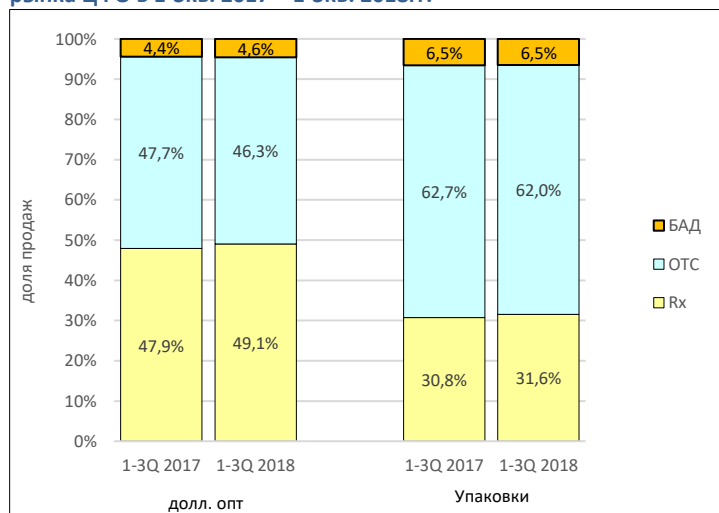
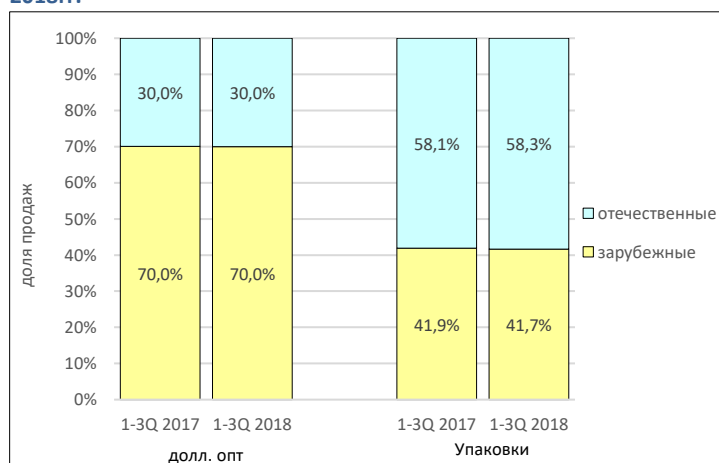


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЦФО в 1-3кв. 2017 – 1-3кв. 2018гг.



<sup>2</sup> Без учета Москвы

Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СЗФО

Показатель	сентябрь-январь 2018г.	сентябрь-январь 2018г. в % к сентябрю-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		102,9
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 239,7	102,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	48 295	110,8
реальная		108,0

Примечание: Данные ТОГС СЗФО

Таблица 2 Показатели инфляции в СЗФО, в июне 2018г.

	сентябрь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	102,4
ИПЦ на непродовольственные товары	102,9

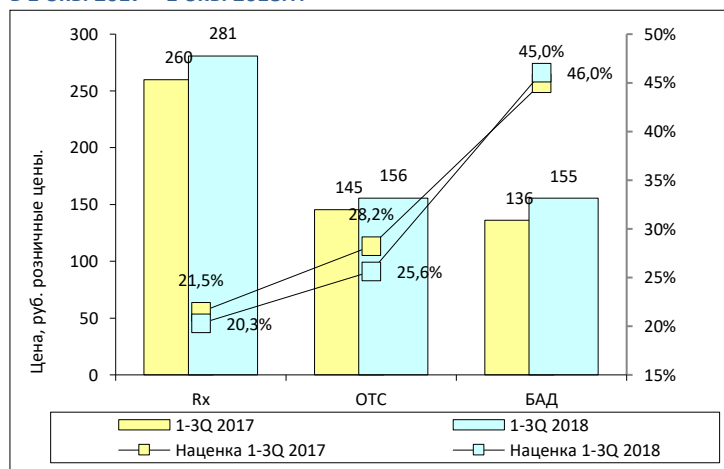
Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП\*, проводимого Росздравнадзором в СЗФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.3	1.5	0.7
до 50 руб	0.4		
от 50 до 500 руб	1.7		
свыше 500 руб	2.1		

\*Последние опубликованные данные

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2017 – 1-3 кв. 2018гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка<sup>3</sup>

Рисунок 2. Фармацевтический рынок СЗФО в 1-3 кв. 2017 – 1-3 кв. 2018гг.

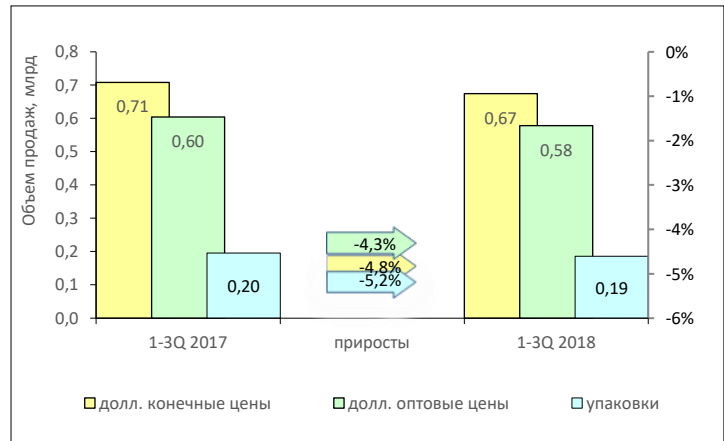


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка СЗФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2017 – 1-3 кв. 2018гг.

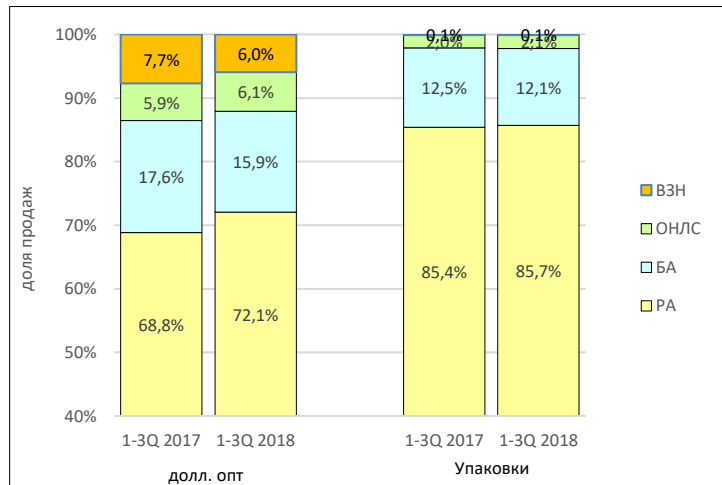


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2017 – 1-3 кв. 2018гг.

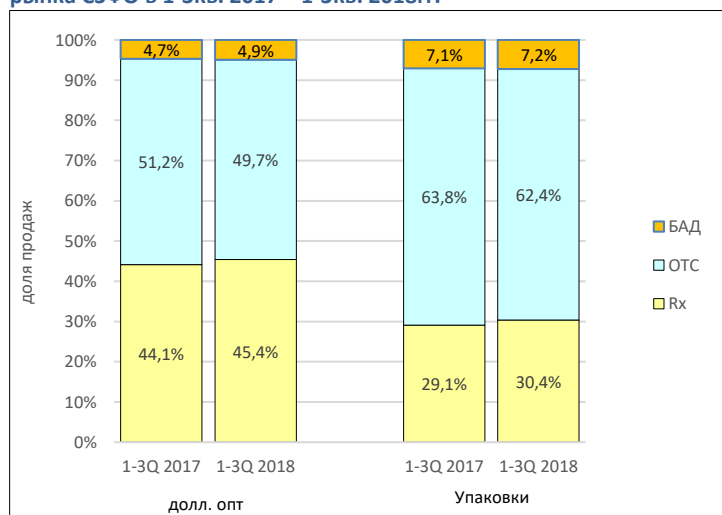
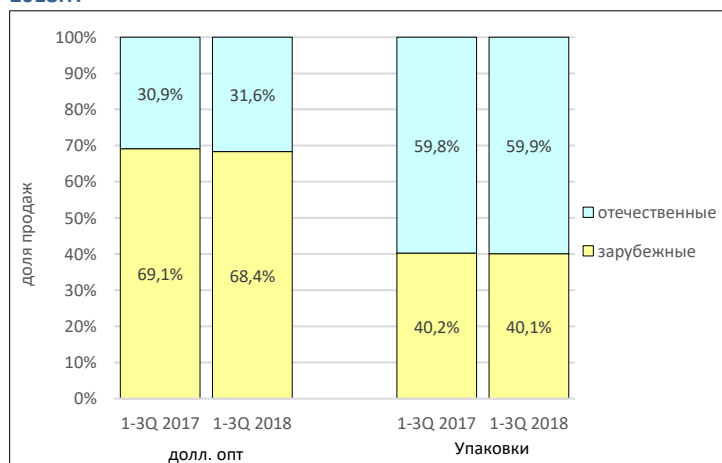


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СЗФО в 1-3 кв. 2017 – 1-3 кв. 2018гг.



<sup>3</sup> Без учета Санкт-Петербурга

# ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ПФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2018г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ

## Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ПФО

Показатель	сентябрь-январь 2018г.	сентябрь-январь 2018г. в % к сентябрю-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		102,1
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	4 010,8	104,1
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	31 026	109,1
реальная		106,8

Примечание: Данные ТОГС ПФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ПФО, в июне 2018 г.

	сентябрь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	102,4
ИПЦ на непродовольственные товары	103,0

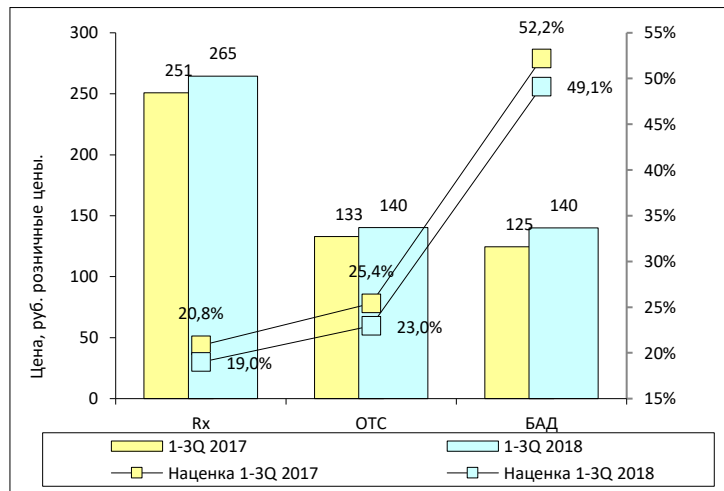
## Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП\*, проводимого Росздравнадзором в ПФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.0	1.5	-0.1
до 50 руб	0.7		
от 50 до 500 руб	1.1		
свыше 500 руб	1.7		

\*Последние опубликованные данные

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3кв. 2017 – 1-3кв. 2018гг.



## Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ПФО в 1-3кв. 2017 – 1-3кв. 2018гг.

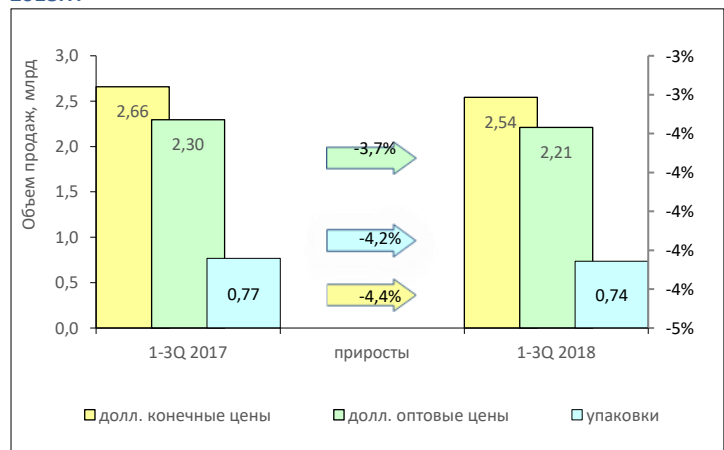


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ПФО по основным сегментам в 1-3кв. 2017 – 1-3кв. 2018гг.

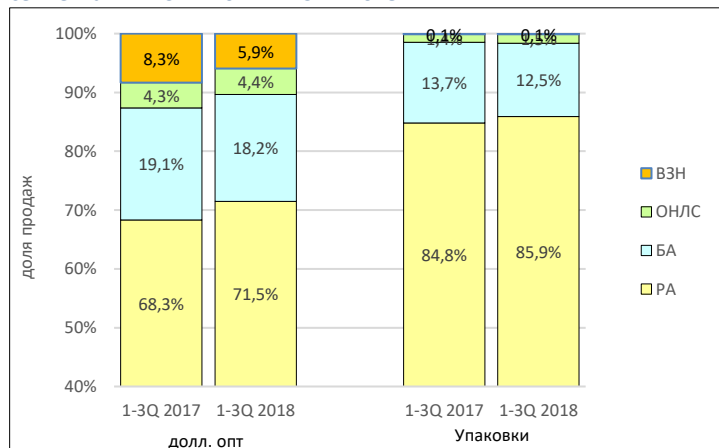


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ПФО в 1-3кв. 2017 – 1-3кв. 2018гг.

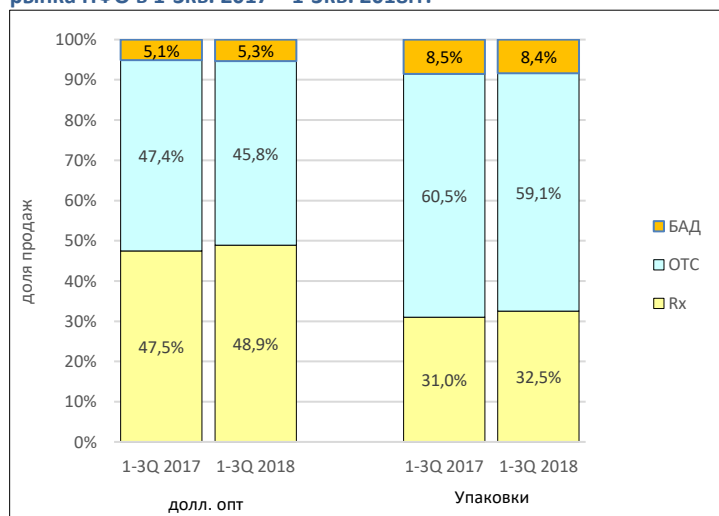
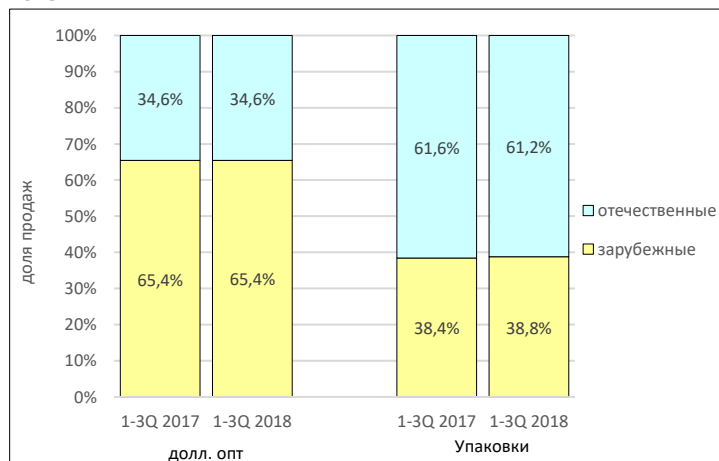


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ПФО в 1-3кв. 2017 – 1-3кв. 2018гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (УРФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2018г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в УрФО

Показатель	сентябрь-январь 2018г.	сентябрь-январь 2018г. в % к сентябрю-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		105,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	1 962,7	103,9
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	46 790	108,7
реальная		106,3

Примечание: Данные ТОГС УрФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в УрФО, в июне 2018 г.

	сентябрь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	101,8
ИПЦ на непродовольственные товары	102,4

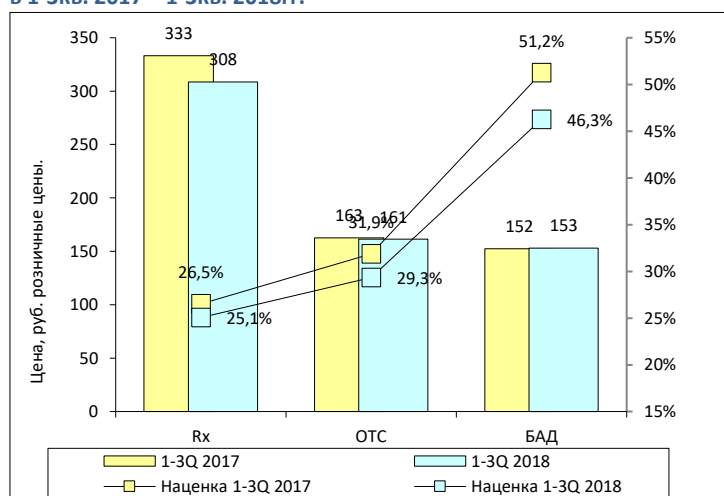
**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП\*, проводимого Росздравнадзором в УрФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.2	1.6	0.5
до 50 руб	1.6		
от 50 до 500 руб	0.9		
свыше 500 руб	1.6		

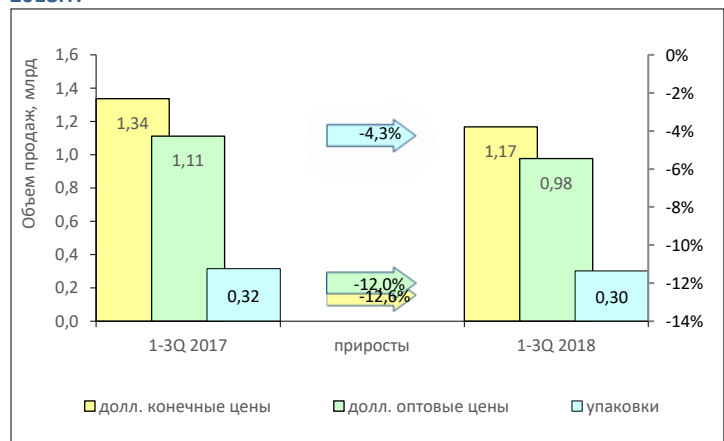
\*Последние опубликованные данные

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3кв. 2017 – 1-3кв. 2018гг.

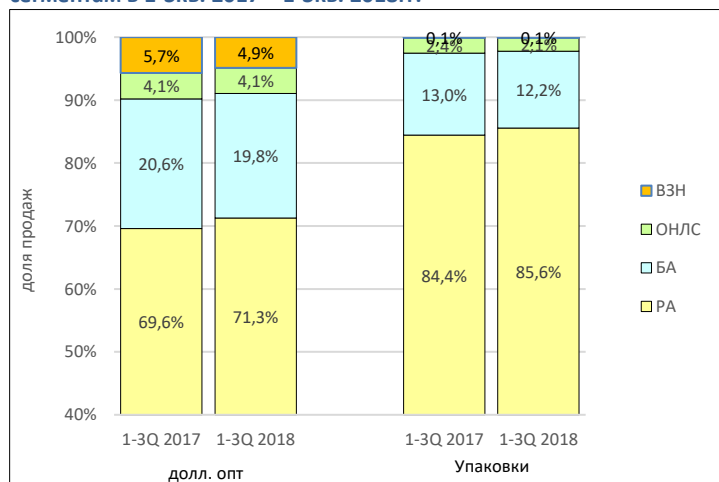


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

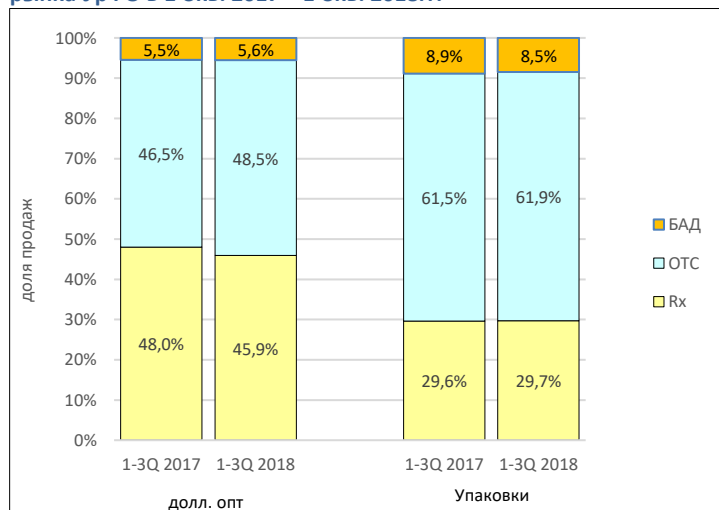
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок УрФО в 1-3кв. 2017 – 1-3кв. 2018гг.



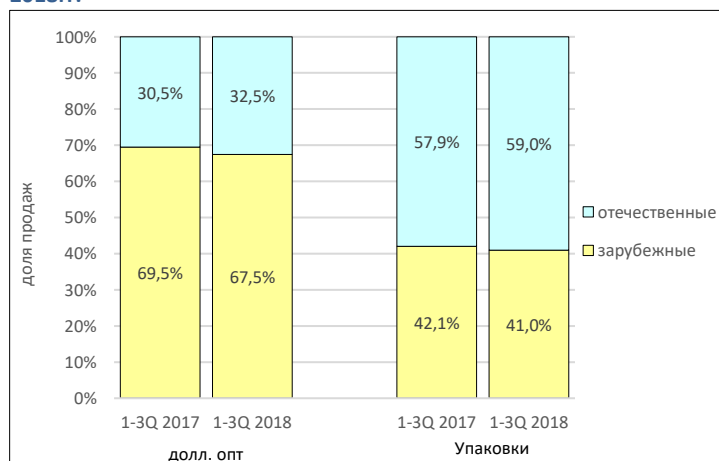
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка УрФО по основным сегментам в 1-3кв. 2017 – 1-3кв. 2018гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка УрФО в 1-3кв. 2017 – 1-3кв. 2018гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка УрФО в 1-3кв. 2017 – 1-3кв. 2018гг.



**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1** Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в СФО

Показатель	сентябрь-январь 2018г.	сентябрь-январь 2018г. в % к сентябрю-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		103,8
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 205,7	102,0
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	36 485	111,0
реальная		108,5

Примечание: Данные ТОГС СФО

**Таблица 2** Показатели инфляции в СФО, в июне 2018 г.

	сентябрь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	102,4
ИПЦ на непродовольственные товары	103,3

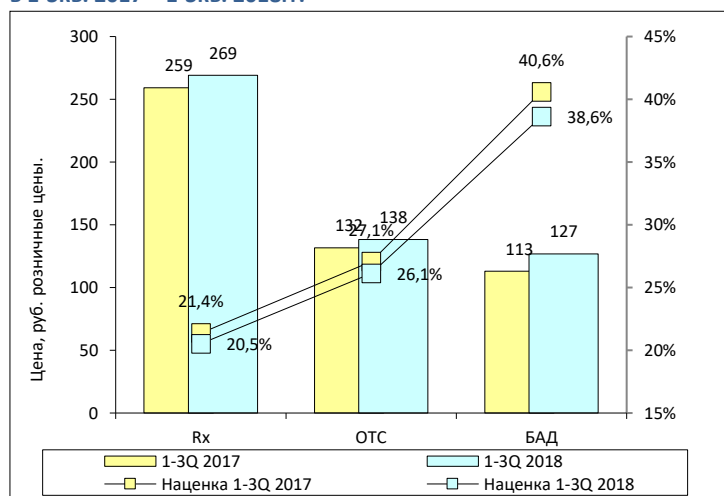
**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3** Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП\*, проводимого Росздравнадзором в СФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.4	1.7	0.5
до 50 руб	0.4		
от 50 до 500 руб	1.6		
свыше 500 руб	2.2		

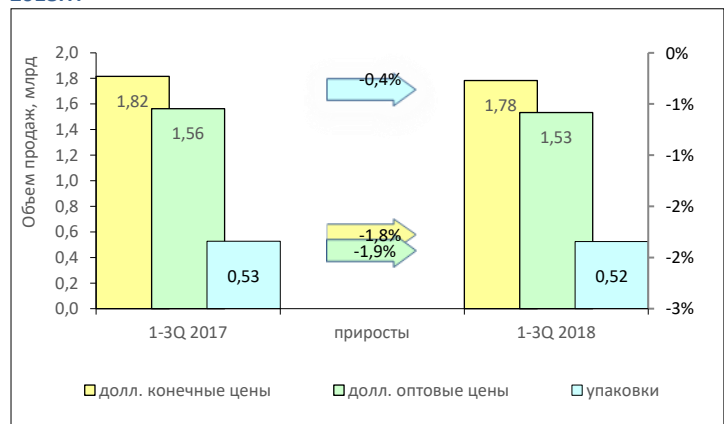
\*Последние опубликованные данные

**Рисунок 1.** Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3-кв. 2017 – 1-3-кв. 2018гг.

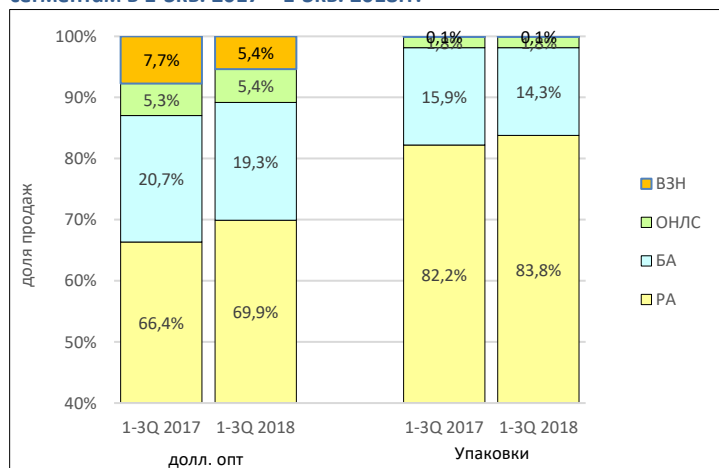


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

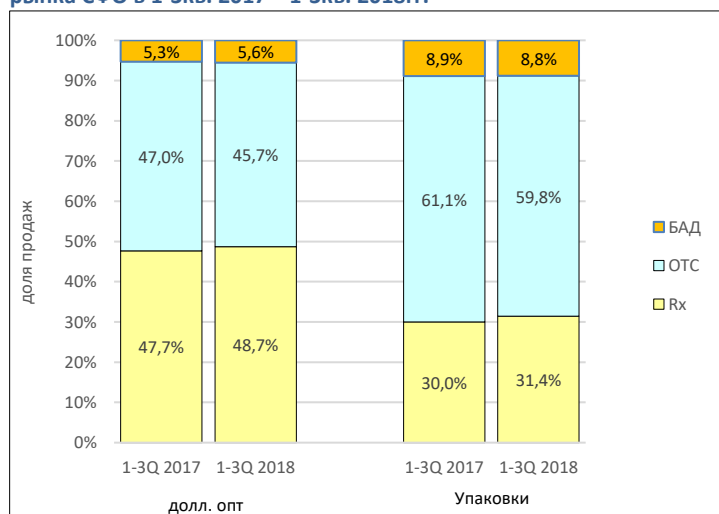
**Рисунок 2.** Фармацевтический рынок СФО в 1-3-кв. 2017 – 1-3-кв. 2018гг.



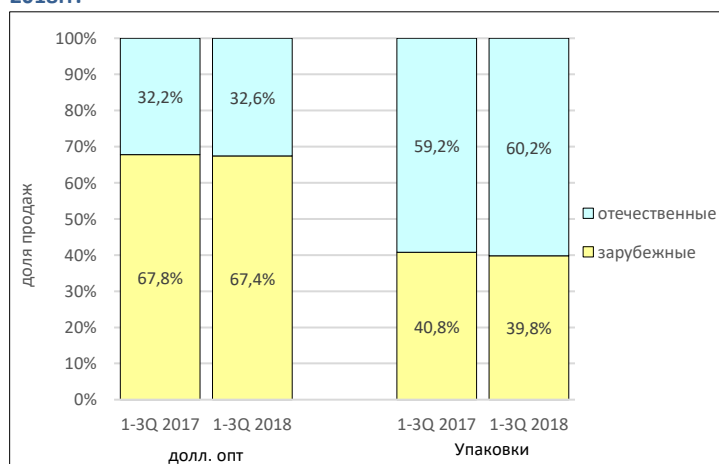
**Рисунок 3.** Структура фармацевтического рынка СФО по основным сегментам в 1-3-кв. 2017 – 1-3-кв. 2018гг.



**Рисунок 4.** Структура розничного сегмента фармацевтического рынка СФО в 1-3-кв. 2017 – 1-3-кв. 2018гг.



**Рисунок 5.** Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка СФО в 1-3-кв. 2017 – 1-3-кв. 2018гг.





Макроэкономические индикаторы.

Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ЮФО

Показатель	сентябрь-январь 2018г.	сентябрь-январь 2018г. в % к сентябрю-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		104,7
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	2 385,1	103,7
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	30 774	110,1
реальная		107,9

Примечание: Данные ТОГС ЮФО

Таблица 2 Показатели инфляции в ЮФО, в июне 2018 г.

	сентябрь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	102,6
ИПЦ на непродовольственные товары	102,5

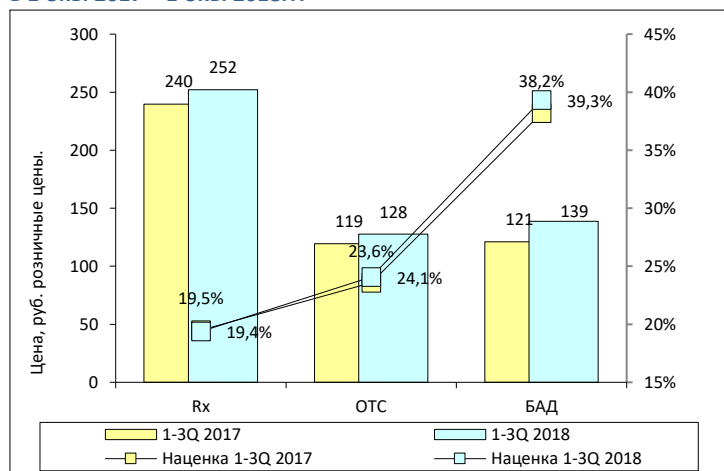
Индикаторы динамики цен и розничной наценки

Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП\*, проводимого Росздравнадзором в ЮФО

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	0.4	2.1	0.8
до 50 руб	-0.9		
от 50 до 500 руб	0.5		
свыше 500 руб	1.8		

\*Последние опубликованные данные

Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2017 – 1-3 кв. 2018гг.



Индикаторы динамики и структуры рынка

Рисунок 2. Фармацевтический рынок ЮФО в 1-3 кв. 2017 – 1-3 кв. 2018гг.

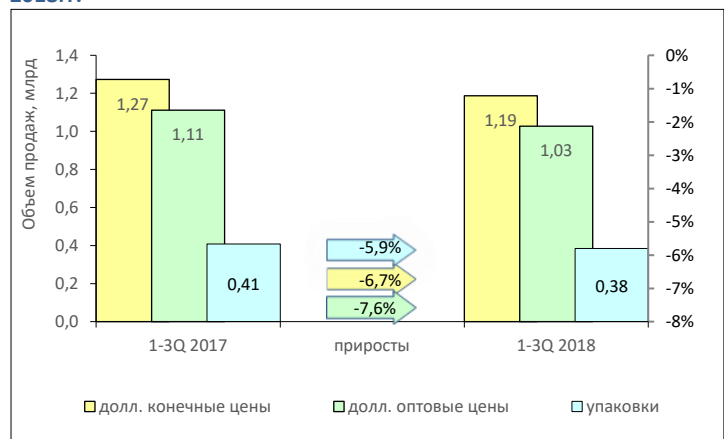


Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ЮФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2017 – 1-3 кв. 2018гг.

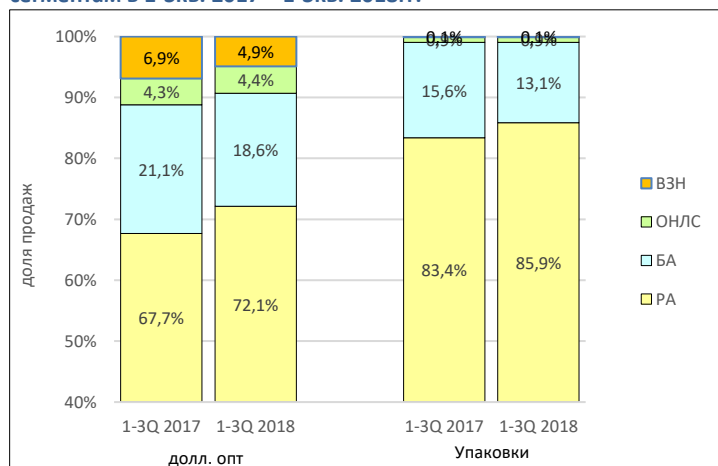


Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2017 – 1-3 кв. 2018гг.

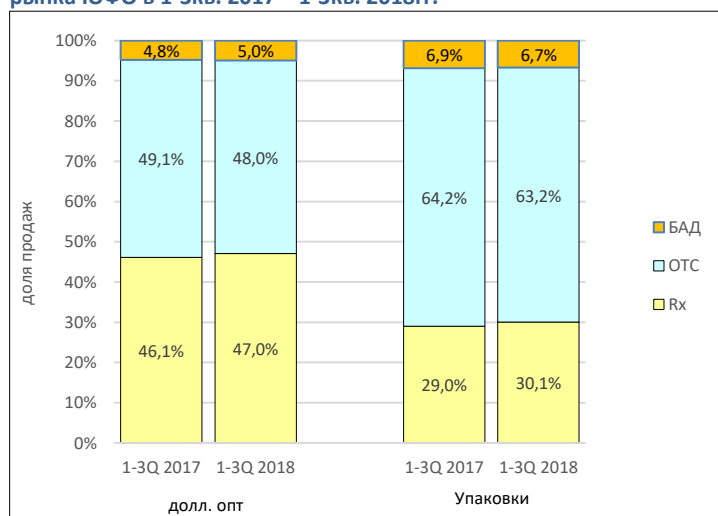
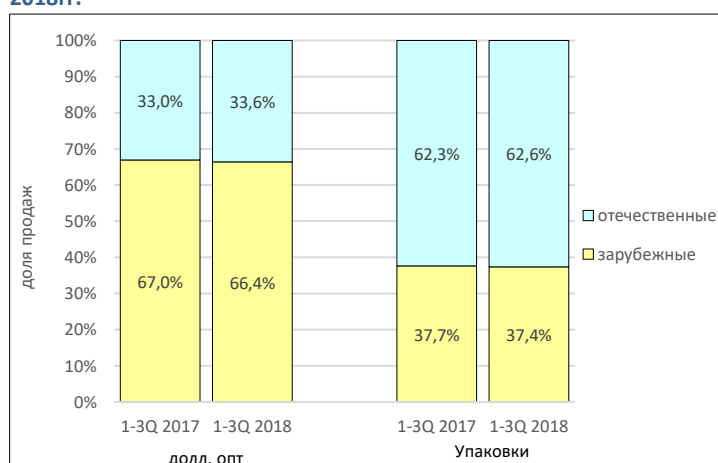


Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ЮФО в 1-3 кв. 2017 – 1-3 кв. 2018гг.



**ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА (ДФО) В 1-3 КВАРТАЛЕ 2018г. ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ**

**Макроэкономические индикаторы.**

**Таблица 1 Актуальные статистические данные, характеризующие социально – экономическое положение в ДФО**

Показатель	сентябрь-январь 2018г.	сентябрь-январь 2018г. в % к сентябрю-январю 2017г.
Индекс промышленного производства		102,5
Оборот розничной торговли, млрд.руб.	991,6	102,6
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (номинальная), руб.	52 505	110,6
реальная		108,1

Примечание: Данные ТОГС ДФО

**Таблица 2 Показатели инфляции в ДФО, в июне 2018 г.**

	сентябрь 2018 к декабрю 2017
ИПЦ	102,7
ИПЦ на непродовольственные товары	102,1

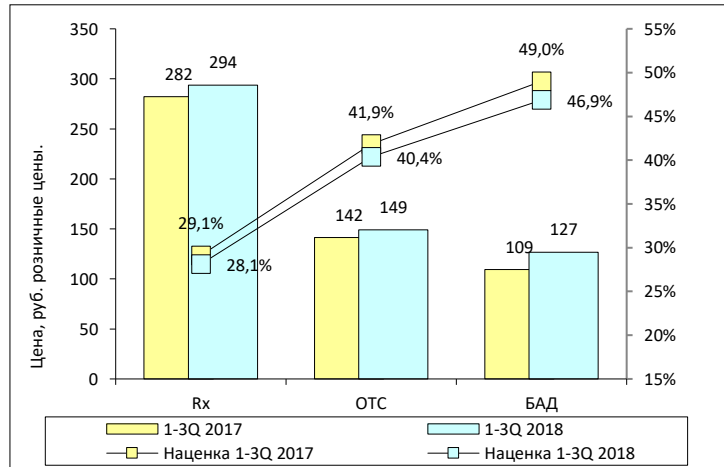
**Индикаторы динамики цен и розничной наценки**

**Таблица 3 Результаты мониторинга цен на ЖНВЛП\*, проводимого Росздравнадзором в ДФО**

	Динамика цен в мае 2018 г. к декабрю 2017 г. (%)		
	Розничные цены	Оптовые цены	Цены производителей
Все ЖНВЛП	1.0	1.4	0.4
до 50 руб	0.8		
от 50 до 500 руб	1.1		
свыше 500 руб	1.0		

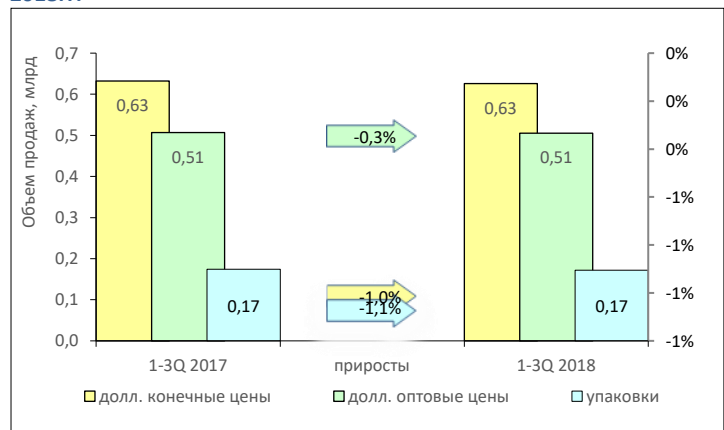
\*Последние опубликованные данные

**Рисунок 1. Динамика средневзвешенных цен и розничной наценки в 1-3 кв. 2017 – 1-3 кв. 2018 гг.**

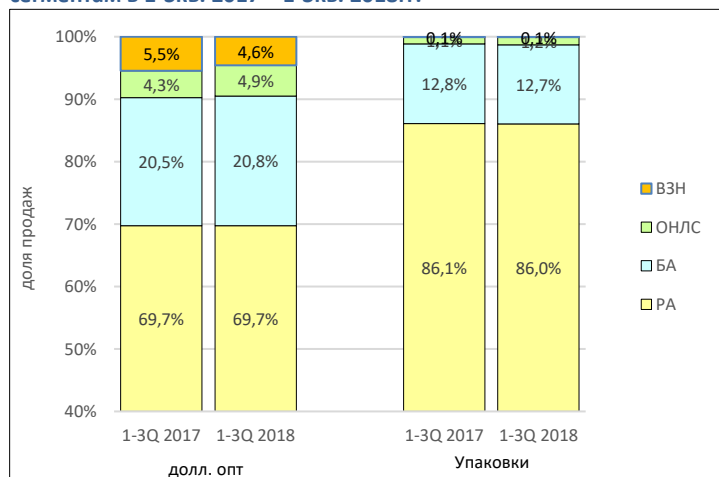


**Индикаторы динамики и структуры рынка**

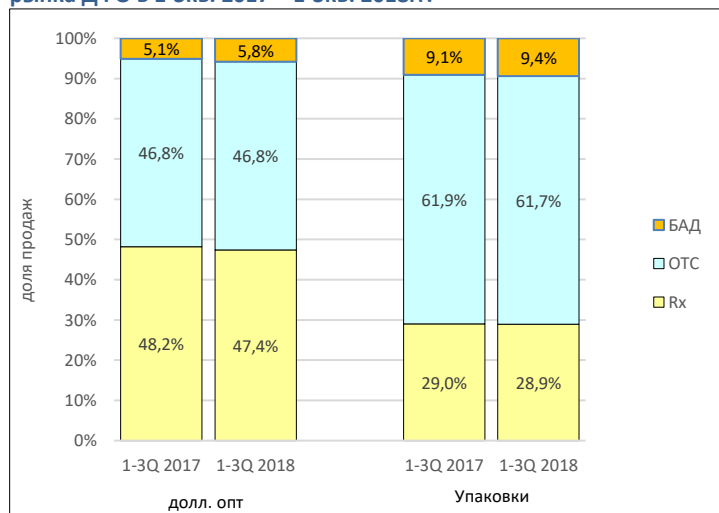
**Рисунок 2. Фармацевтический рынок ДФО в 1-3 кв. 2017 – 1-3 кв. 2018 гг.**



**Рисунок 3. Структура фармацевтического рынка ДФО по основным сегментам в 1-3 кв. 2017 – 1-3 кв. 2018 гг.**



**Рисунок 4. Структура розничного сегмента фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2017 – 1-3 кв. 2018 гг.**



**Рисунок 5. Динамика доли российских/зарубежных препаратов в структуре фармацевтического рынка ДФО в 1-3 кв. 2017 – 1-3 кв. 2018 гг.**

